

## 募集のご案内

### 第 70 回システム制御情報学会研究発表講演会

- 機器展示
- カタログ展示
- カタログ設置
- 電子広告
- 講演会プログラム冊子への広告掲載

会期：2026 年 5 月 24 日(日)～26 日(火)

会場：ウインクあいち（愛知県産業労働センター）

展示・広告募集に関するホームページのサイト

<https://sci26.iscie.or.jp/info/advertisement/>

問合せ先

SCI'26 出展・広告担当

尾形和哉 (大同大学)

E-mail: [tenji@sci26.iscie.or.jp](mailto:tenji@sci26.iscie.or.jp)

第 70 回システム制御情報学会研究発表講演会 (SCI'26)  
機器展示・カタログ展示・カタログ設置・電子広告・  
講演会プログラム冊子への広告掲載のご案内

謹啓 貴社におかれましては、時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、来る 2026 年 5 月 24 日(日)～26 日(火)に、第 70 回システム制御情報学会研究発表講演会(SCI'26)をウインクあいちにて開催いたします。

本講演会の主催団体は一般社団法人システム制御情報学会です。システム制御情報学会は、システム/制御/情報分野の学問と技術の発展を通して社会に貢献することを目的に 1957 年に「日本自動制御協会」として設立以来、1988 年の「システム制御情報学会」への名称変更を経て、さらに、組織の基盤強化と社会的信用の増大をはかるため 2015 年に一般社団法人格を取得し、2016 年 4 月より一般社団法人システム制御情報学会として活動を続けております。現在関西地区を中心に、個人会員約 1,123 人、事業維持会員 28 社を擁して活動を進めております。システム/制御/情報は、あらゆる分野に共通する横型の学問・技術であり、工学システムのみならず、情報/社会/環境/生体システムなど、ありとあらゆる領域に関連しております。今日の繁栄をもたらした技術の中核をなす最も重要な基幹技術であるといえます。本講演会は、本学会の幅広い活動領域における産・官・学にわたる研究者・技術者が、会員・非会員を問わず研究発表と情報交換を行う場として、また、システム/制御/情報分野の融合や実応用を図る研究開発の社会的なネットワーク構築の場としても、この分野では見逃すことのできないものであります。

例年、本講演会は関西地区で開催して来ましたが、第 70 回システム制御情報学会研究発表講演会(SCI'26)は 2026 年 5 月の日曜日～火曜日に初めて中部地区で開催する運びとなりました。会場は JR 名古屋駅・近鉄名古屋駅・名鉄新名古屋駅のいずれからも徒歩約 5 分のウインクあいちです。昨年度に引き続き、日曜日には高校生向け企画等を盛り込み、様々な視点での議論や情報交換など学問を進め、有意義な大会にするための企画を実施します。企業の皆様の広報手段につきましても、HP や特別講演前などに表示する画像・動画による広告(電子広告)を提供することにいたしました。

是非とも貴社におかれましては、本講演会を通じた広報を賜りたく存じ上げます。誠に勝手なお願いで恐縮に存じますが、ご検討のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

末筆ではございますが、貴社の益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。

謹白

2025 年 12 月 吉日

システム制御情報学会会長  
神戸大学数理・データサイエンスセンター 教授 小澤 誠一

第 70 回システム制御情報学会研究発表講演会 組織委員長  
名古屋大学大学院工学研究科 教授 鈴木 達也

第 70 回システム制御情報学会研究発表講演会 実行委員長  
中部大学工学部 教授 浅井 徹

# 募集要項

## 第 70 回システム制御情報学会研究発表講演会 (SCI'26)

機器展示・カタログ展示・カタログ設置・電子広告・

講演会予稿集への広告掲載の募集要項

SCI'26 実行委員会

主催・企画：システム制御情報学会

会期：2026年5月24日(日)～26日(火) (3日間)

会場：ウインクあいち (愛知県産業労働センター) <https://www.winc-aichi.jp/>

申込手順：電子メール（詳細は別紙「申込手順」参照）

申込期限：2026年3月27日(金)

※SCI'26 の HP は講演会申込締め切りの 2026 年 1 月 28 日（予定）直前にアクセス数が増加することが見込まれています。HP への動画・バナー掲載は上記締め切りにかかるわらず、早めの申込をお勧めします。

### 1. 機器展示・カタログ展示・カタログ設置

会期中にブースを専有し、書籍等の貴社製品やカタログを展示・ご説明いただくか、カタログを会場に設置いただけます。

- 機器展示 : 1 ブース 80,000 円 (税込)

※ 1 ブース : 間口 180 cm × 奥行 90 cm 程度 (予定)

※ 以下のものを含みます。

- ・ 標準 0.3 kW 最大 0.4 kW 程度の AC100V 電源の提供
- ・ 長机(180cm×45cm)1 台・椅子 2 脚の提供
- ・ 1 名分の講演会参加費
- ・ 講演会 HP でのバナー掲載

- カタログ展示 : 1 ブース 50,000 円 (税込)

※ 1 ブース : 間口 180 cm × 奥行 90 cm 程度 (予定)

※ 以下のものを含みます。

- ・ 長机(180cm×45cm)1 台・椅子 2 脚の提供
- ・ 1 名分の講演会参加費
- ・ 講演会 HP でのバナー掲載

- カタログ設置 : カタログ 1 種 40,000 円 (税込)

※ 会場にカタログを設置し、参加者に自由にお取り頂けるようにします。説明される方のご参加は想定しておりません。

※ 一袋にまとめた資料も一種類とみなします。ただし、マンパワーの問題もあり、袋詰め作業を SCI 実行委員会側で受けることはできません。まとめる場合は、各社で袋詰めまでお願いいたします。

※ 以下のものを含みます。

- ・ 講演会 HP でのバナー掲載

## 2. 電子広告

講演会 HP においての動画掲載 (YouTube 動画の埋込) に加え、本講演会参加者の大部分が参加する特別講演や総会の前後に企業紹介画像を、スクリーンに投影します。HP 掲載のみでも承ります。

- 定時総会／特別講演前後の画像広告＋講演会 HP への動画掲載：

80,000 円 (税込)

- ※ 頂いた広告画像を定時総会前と特別講演後に会場に繰り返し投影します。広告は pptx 形式(スライドのサイズはワイド画面 16:10)1 枚で作成して下さい。表示時間は各社 10 秒ずつ、最低合計 5 分以上を確保します。各社の広告を一つのファイルに纏めますので、4:3 形式で作成された場合、バランスが崩れる可能性がありますのでご注意下さい。
  - ※ 上に加え、講演会 HP アクセス時、YouTube にアップロードいただいた紹介動画をランダムに再生します。動画は 15 秒程度を目安に作成ください。動画の HP 掲載は 5 月 30 日までとします。それまで YouTube 上から削除されませんようご注意ください。
  - ※ 以下のものを含みます。
    - 講演会 HP でのバナー掲載
- 講演会 HP への動画掲載： 50,000 円 (税込)
  - ※ 講演会 HP アクセス時、YouTube にアップロードいただいた紹介動画をランダムに再生します。動画は 15 秒程度を目安に作成ください。動画の HP 掲載は 5 月 30 日までとします。それまで YouTube 上から削除されませんようご注意ください。
  - ※ 以下のものを含みます。
    - 講演会 HP でのバナー掲載

## 3. 講演会プログラム冊子への広告掲載

電子媒体で参加者全員に配布されるプログラム冊子に広告を掲載いただけます。

- A4 サイズ 1 ページ： 80,000 円 (税込)
  - ※ 広告原稿はできるだけ高品位な PDF 形式で電子出稿願います。
  - ※ 以下のものを含みます。
    - 講演会 HP でのバナー掲載
- A4 サイズ 1/2 ページ： 50,000 円 (税込)
  - ※ 広告原稿はできるだけ高品位な PDF 形式で電子出稿願います。
  - ※ 以下のものを含みます。
    - 講演会 HP でのバナー掲載

### 注意 1：

会場の広さや時間等の制約により、お受けできる企業数には限りがございます。多くのお申し込みを頂いた場合は、先着順で受けさせていただきます。

### 注意 2：

バナー画像 (.jpg / .png / .gif / .svg) のサイズは 250x166(ピクセル)として下さい。会社名も含めた表示サイズ (ブラウザ設定:100%) では 1 社あたり 250x200(ピクセル)となります。ただし、会社名が長く (全角でおよそ 14 字以上) 会社名の表記が 2 行になる場合は、バナー画像は 250x142(ピクセル)になります。また、バナー画像に、貴社の HP リンクを挿入させていただきます。サイズが対応していない場合はアスペクト比を保ったまま、拡大縮小し利用させていただきます。期日までにバナー画像を提供いただけない場合は、会社名のみを表示させていただきます。

注意 3：バナー掲載は 3 月 27 日までにご連絡いただければキャンセルをお受けし、広告料を返金いたします。それ以降は理由を問わず、広告料を全額お支払いいただきます。あらかじめ、ご了承ください。

お申込みの手順は別紙をご参照ください。

質問・ご要望に関しては、E-mail にて下記までご連絡願います。

SCI'26 出展・広告担当 尾形和哉 (大同大学)

E-mail: [tenji@sci26.iscie.or.jp](mailto:tenji@sci26.iscie.or.jp)

## ご参考：過去の統計データ

### SCI'25

- ・ 会場：神戸市産業振興センター（対面開催、神戸）
- ・ 参加登録者：454名（一般250名、学生204名）
- ・ 研究発表・講演：232件

### SCI'24

- ・ 会場：大阪工業大学梅田キャンパス（対面開催、大阪）
- ・ 参加登録者：457名（一般235名、学生222名）
- ・ 研究発表・講演：249件

### SCI'23

- ・ 会場：京都テルサ（対面開催、京都）
- ・ 参加登録者：505名（一般266名、学生239名）
- ・ 研究発表・講演：268件

### SCI'22

- ・ 会場：京都リサーチパーク（対面開催、京都）
- ・ 参加登録者：436名（一般219名、学生217名）
- ・ 研究発表・講演：245件

### SCI'21

- ・ 会場：Zoom（オンライン開催）
- ・ 参加登録者：457名（一般244名、学生213名）
- ・ 研究発表・講演：250件

### SCI'20

- ・ 会場：Zoom（オンライン開催）
- ・ 参加登録者：380名（一般183名、学生197名）
- ・ 研究発表・講演：247件

### SCI'19

- ・ 会場：中央電気倶楽部（対面開催、大阪）
- ・ 参加登録者：633名（一般358名、学生275名）
- ・ 研究発表・講演：359件

### SCI'18

- ・ 会場：京都テルサ（対面開催、大阪）
- ・ 参加登録者：630名（一般325名、学生305名）
- ・ 研究発表・講演：393件

## 申込手順

以下の情報を電子メールにより

SCI'26 出展・広告担当 尾形和哉 (大同大学)  
E-mail: tenji@sci26.iscie.or.jp

までお知らせください。折り返し連絡させて頂きます。  
お問合せも上記の電子メールアドレス宛にお願いいたします。

---

\*印は必須項目です。

1. 貴組織について

- 組織名\*
- 所在地\*
- 代表者名\*
- URL

2. ご担当者様について

- 所属部署\*
- 氏名\*
- 連絡先住所(上記と異なる場合は必須\*)
- 電話番号\*
- FAX番号
- Eメールアドレス\*

3. お申込内容\* (以下より選択。複数項目のご希望も可能) について

- 機器展示
- カタログ展示
- カタログ設置
- 電子広告 (特別講演/総会前の画像広告, または講演会 HP への掲載のみ)
- 講演会プログラム冊子への広告掲載 (1ページ, または 1/2 ページ)

4. 決済関係について

- 請求書の送付先\*

---

以上